

<p><b>1. Doelgroep(en)</b> Voor wie doe je dit?</p> <p>Hoofddoelgroep: Jongvolwassenen tussen de 20 en 35 jaar. Binnenlandse toeristen die maximaal op 1,5 uur rijden afstand wonen van Deventer.</p> <p>Subdoelgroep: Jongvolwassenen die in Deventer gaan of blijven wonen.</p>	<p><b>4. Oplossing/concept</b> Met welk concept ga je de vraag van de doelgroep beantwoorden?</p> <p>Ieder deelconcept is uniek en trekt ook verschillende doelgroepen aan. Het uiteindelijke doel is om elke doelgroep te enthousiasmeren en te laten zien wat een stad als Deventer allemaal in huis heeft. Door de verschillende bruisende deelconcepten is het in zijn geheel een concept wat inspeelt op de wensen en behoeftes van een groot deel van de jeugdige en toeristische markt.</p>	<p><b>5. Locatie</b> Beschrijf de locatie waar jou concept kan worden gerealiseerd.</p> <p>Costes Deventer: ligt in het midden van de stad, valt meteen op bij binnenkomst van de stad. Licht op een groot plein, men kan er niet omheen.</p>	<p><b>7. Impact op omgeving</b> Welke impact gaat de oplossing hebben op de omgeving?</p> <p>Meer toerisme, meer naamsbekendheid, een plek waar mensen samen kunnen komen, houdt de stad ook 's avonds bruisend, luxe segment oproepen.</p>
<p><b>2. Vraag/Behoeft</b> Welke vraag of behoefte wil je voor de doelgroep vervullen?</p> <p>Entertainment, men komt voor een leuke ervaring.</p>		<p><b>6. Synergie locatie &amp; concept</b> Wat maakt de combinatie concept en locatie succesvol?</p> <p>Het pand van de Costes is centraal gelegen en goed bereikbaar. Vanaf het station is het minder dan tien minuten te voet. Daarnaast kunnen gasten van het concept een kijkje nemen in het mooie Deventer. Er zijn leuke winkels waar de gasten overdag kunnen vertoeven en daarna worden ze vol enthousiasme opgevangen in een van de gave deelconcepten.</p>	
<p><b>3. Trends</b> Welke trends onderbouwen deze vraag?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Duurzaamheid (lokaal ondernemen)</li> <li>- Beleving</li> <li>- Persoonlijke aandacht</li> <li>- Hygiëne</li> </ul>		<p><b>8. Global Goals</b> Hier hoor je op de finale dag meer over...</p>	