

<p><b>1. Doelgroep(en)</b> Voor wie doe je dit?</p> <p>Millennials. Studenten en jong professionals van Deventer.</p>	<p><b>4. Oplossing/concept</b> Met welk concept ga je de vraag van de doelgroep beantwoorden?</p> <p>Met een combinatie van eten (Restaurant DAW), Slapen (Hotel Bohotel) en activiteiten (Deventer Activities).</p> <p>Deze concepten zijn sterk op zich, maar vullen elkaar goed aan, waardoor er een mooie samenwerking kan worden gecreëerd.</p> <p>Door de samenwerking tussen Bohotel, DAW en Deventer Activities hopen we een zo groot mogelijke doelgroep te bereiken.</p> <p style="text-align: center;">INCLUDEPICTURE "https://staging.supawell.com/app/uploads/2017/12/Modern-Macrame-Planter-Hanger.png" \\* MERGEFORMATINET</p>	<p><b>5. Locatie</b> Beschrijf de locatie waar jullie concept kan worden gerealiseerd.</p> <p>De Feestwinkel Deventer</p> <p>Grote Overstraat 6. Gevestigd in het centrum van Deventer.</p> <p>Dit is een groot pand waardoor het voor ons te realiseren is dat alle drie de concepten er gevestigd kunnen worden.</p>	<p><b>7. Impact op omgeving</b> Welke impact gaat de oplossing hebben op de omgeving?</p> <p>Door onze concepten werkelijkheid te maken, komen er meer jongvolwassenen en jong professionals naar de stad Deventer om de vrije tijd optimaal te gebruiken.</p> <p>Deventer gaat meer jongeren aantrekken en dat houdt de stad jong.</p> <p>Ook zal Deventer meer "in the picture" komen en zal de stad nog meer toeristen trekken.</p> <p>Millenials uit Deventer hebben een plek midden in de stad om samen te komen en activiteiten uit te voeren.</p>
<p><b>2. Vraag/Behoeft</b></p> <p>Welke vraag of behoefte wil je voor de doelgroep vervullen?</p> <p>Plezier, nieuwe mensen ontmoeten. Er tussenuit gaan op een nieuwe en innovatieve manier.</p> <p>All-in uitje met zowel eten en drinken en een overnachting.</p> <p>Deventer aantrekkelijk maken voor zowel de inwoners als de toeristen.</p>		<p><b>6. Synergie locatie &amp; concept</b> Wat maakt de combinatie concept en locatie succesvol?</p> <p>Deventer stad is een mooie locatie voor onze concepten. Deventer stad is namelijk rijk aan Instagram waardige locaties, wat aantrekkelijk is voor de millenials. Ook ligt de stad Deventer aan water en natuur. De activiteiten hebben ook veel profijt van de IJssel en de omgeving.</p>	
<p><b>3. Trends</b> Welke trends onderbouwen deze vraag?</p> <p>Staycations – De vraag naar vakanties en uitstapjes is door de coronacrisis nog groter geworden, hier willen de concepten op inspelen.</p> <p>Buiten zijn – Gezondheid is ook erg belangrijk in deze tijd. Het is goed om buiten te zijn en hier speelt vooral Deventer Activities op in.</p> <p>Technologie – Een erg grote trend, vooral onder millennials, Bohotel speelt hierop in. Alle drie de concepten willen op een nieuwe en innovatieve manier te werk gaan en technologie kan hier een grote rol inspelen.</p>		<p><b>8. Finale dag challenge</b> Hier hoor je op de finale dag meer over...</p> <p>Met ons cluster willen wij bijdragen aan de inclusiviteit in Deventer doordat wij ons richten op de millenials, net zoals Deventer Jong. Het uiteindelijke doel is om Deventer aantrekkelijker te maken voor jongeren en jong professionals. Dit doen wij door in te spelen op hun vragen en behoeften.</p> <p>Wij spelen in op hun vragen en behoeften door activiteiten aan te bieden voor groepen (vrienden) en individuen die zowel nu (in de corona tijd) als in de toekomst kunnen plaatsvinden.</p> <p>Belangrijke kernwaarden: Plezier, gastvrijheid, toegankelijkheid, laagdrempelig en ongedwongen.</p>	