

## 1. Doelgroep(en)

Voor wie doe je dit?

De 5 O's; De Omgeving met en voor Ondernemers, Onderwijs, Overheid en Omwonende (consumenten).

De doelgroep van het concept is voornamelijk gericht op consumenten en ondernemers. Bij de consumenten wordt er gesegmenteerd op leeftijd en interesses. In de doelgroepen zijn meerdere segmenten.

## 2. Vraag/Behoeft

Welke vraag of behoefte wil je voor de doelgroep vervullen?

- Navigatie (totaal overzicht)
- Experience/beleving (verblijfstijd verhogen)
- Gemak (service)
- Informatie en tips (persoonlijke looproute)
- Efficiënter gebruik (m2 retail)

## 4. Oplossing/concept

Met welk concept ga je de vraag van de doelgroep beantwoorden?

1. Mobiele app (Dexplore) uitrollen met persoonlijke route(s), en voorzien in een totaal overzicht van de stad en data genereren. Op basis van voorkeuren door consument en dat geen wat de dexplore stores te bieden heeft worden er looproutes gegenereerd door de Dexplore App.

2. De Belevingsstore (Dexplore Store) – De consument beantwoordt vragen van Ondernemer, Onderwijs, Overheid.

3. Lokale ondernemer wordt verbonden met andere collega lokale ondernemers en de lokale consument.

4. Organiseren van evenementen eens in de zoveel tijd om meer naamsbekendheid te genereren. Zo komen mensen ook met andere lokale ondernemers in aanraking, waarvan de consument eerst niet van het bestaan af wisten zodat deze kunnen worden toegevoegd aan de persoonlijke looproute.

5. In Dexplore Stores worden de nieuwste producten/collecties van samenwerkende ondernemers gepresenteerd of dienen als mogelijke Pop-Up store.

## 5. Locatie

### Deventer

Elke leegstaande locatie (concept opknippen). Deventer is de bruisende proeftuin, die nog bruisender gemaakt gaat worden.

A1+ locatie: Praamstra.... (Wordt Macdonalds )

Meerdere kleine panden op verschillende locaties in Deventer als Dexplore Stores (Als startpunten persoonlijke routes Dexplore App).

De locatie van een mobiele app (met data) is afhankelijk van de GPS.

## 6. Synergie locatie & concept

Wat maakt de combinatie concept en locatie succesvol?

- Branding/ promotie
- Centraal punt
- Omnichannel mogelijkheden
- Goede data voor ondernemers (Van Concurrent naar Concullega)

Opkopen (Panden) door gemeente, omgeving + ondernemers huren pand van gemeente (Air Bnb Constructie)

## 7. Impact op omgeving

Welke impact gaat de oplossing hebben op de omgeving?

5 O's zorgt voor:

Leefbaarheid

Verjonging

Schaalbaar

Innovatie

Digitalisering

## 3. Trends

Welke trends onderbouwen deze vraag?

- Digitalisering (omnichannel)
- Levendige winkelstraat
- Innovatie
- Collectief verantwoord ondernemen / circulaire economie
- Leegstand opvulling (concept opknippen)
- Van koop naar lease consumptie (einde van bezit)
- Wees loyaal, koop lokaal <3

## 8. Finale dag challenge

Hier hoor je op de finale dag meer over...

Vrijdag horen jullie van ons de pitch over het concept.