

Door Deventer Jong zijn wij uitgedaagd een eigen horeca concept te creëren voor in de stad Deventer. In deze video gaan wij de drie concepten pitchen.

Concept

Le Stockage is een extreem mysterieuze bar die verborgen zit achter een magazijndeur in het voormalig pand van Douglas. Om binnen te komen heb je een toegangscode nodig die alleen te verkrijgen is als je online reserveert. Wanneer je de magazijndeur achter je sluit, ontdek je een adembenemende plek waar de authentieke boekenwinkel samenkomt met klassieke cocktails en tapas om te delen. Deze bar ademt tijdloze elegantie en neemt je mee op reis naar de Deventer Boekenstad van de negentiende eeuw. Deze unieke beleving zorgt ervoor dat je nooit weer naar huis wilt gaan.

Gesalu is een lunchplek voor jongvolwassenen, met als uitgangspunt studenten. De naam is een afkorting voor 'gezellig samen lunchen' en de lunchplek is een combinatie waar gezamenlijk gestudeerd kan worden, maar ook waar je gezellig samen kunt lunchen. De lange tafels, het kleurrijke interieur en de keuze voor slow food maken Gesalu een plek waar je graag wilt zijn.

Brewer is een café dat bekend staat om zijn verrassende en vernieuwende dranken, maar waar je ook goed een hapje kunt gaan eten. Het café bestaat uit twee verdiepingen; de begane grond en de kelder. Beide verdiepingen hebben een warme en gezellige uitstraling, maar geen oud en muf café gevoel. Het heeft juist een luxe uitstraling door de donkere kleuren, houten afwerkingen en warme led verlichting. In de kelder is het wat donkerder en staat de muziek wat harder. Er wordt gebruik gemaakt van ledverlichting, discolampen en er draait een andere muziekstijl. Het uitgaansleven is ontzettend populair onder jongeren. Dit is de plek om nieuwe mensen te leren kennen.

Marleen - Drie concepten zijn gevestigd in de Douglas aan de Lange Bisschopstraat in Deventer. De drie concepten zijn:

Le Stockage: Een verstopte cocktailbar met alcoholvrije en veganistische opties. Er wordt tapas geserveerd en wordt veel samengewerkt met lokale ondernemers om zo duurzaam mogelijk te ondernemen.

Gesalu: Een lunchplek waar gezamenlijk gestudeerd kan worden, maar waar je ook gezellig samen kunt lunchen.

Brewer: Een café bestaande uit 2 verdiepingen: de begane grond met terras waar je gezellig een drankje kunt drinken en de kelder waar het wat donkerder is en de muziek harder staat voor een feestelijke sfeer.

Doelgroep

De globale doelgroep van de drie concepten zijn de jongvolwassenen tussen de 18 en 30 jaar. Zoals hieronder beschreven komen de doelgroepen goed overeen met elkaar.

Bij **Le Stockage** wordt er gefocust op vrijgezelle mensen en stellen. De doelgroep heeft behoefte aan uitgaan en daarbij behoefte aan een plek waar deze groep zijn of haar avond kan spenderen onder het genot van een drankje, hapje en goed gezelschap.

Gesalu focust zich op studenten die opzoek zijn naar een 'wij-gevoel'. Deze studenten zullen dit 'wij-gevoel' aantreffen bij Gesalu. Gesalu vervult de behoeftes van deze jongvolwassenen door trendgevoelig te zijn.

Bij **Brewer** wordt er vooral gefocust op studenten en jongeren. Zoals bij Le Stockage al is beschreven is er veel behoefte aan uitgaan en bij Brewer kunnen studenten overdag al in een feestelijke sfeer een drankje drinken en nieuwe mensen leren kennen.

Behoefte

De drie concepten spelen erg in op de behoeftes van de gast.

Zo worden er bij **Le Stockage** klassieke cocktails geserveerd die ook alcoholvrij en veganistisch geserveerd worden. Ook worden er naast vlees en vis tapas, ook vegetarische en veganistische tapas geserveerd.

Gesalu is gespecialiseerd in slowfood en het 'wij-gevoel'. Slowfood is het tegenovergestelde van fast food, dus gasten kunnen de tijd nemen voor de gerechten die zij hier geschoteld krijgen. De ingrediënten zullen lokaal afkomstig zijn, om lokale ondernemers te supporten en om Gesalu duurzamer te maken.

Ook bij **Brewer** zijn er veel verschillende dranken te vinden met onder andere cocktails, verse sapjes en een uitgebreide bier- en wijnkaart. Natuurlijk kun je er ook een hapje komen eten maar de specialiteit is de uitgebreide drank- en borrelkaart.

Trends

We gaan nu in op de trends die van belang zijn in de drie concepten.

Persoonlijke benadering:

De totaalbeleving staat absoluut centraal bij **Le Stockage**.

Lokale producten:

Le Stockage streeft er naar om met zoveel mogelijk lokale ondernemers samen te werken en bij deze ondernemers producten te bestellen.

Gesalu is ook een lunchplek die gebruik maakt van lokale producten. Hiermee ondersteunen zij de lokale ondernemers en kunnen zij milieubewuster zijn.

Bij **Brewer** staan er ook veel lokale producten op het menu. Denk aan lokale bieren maar ook een vaak wisselende kaart om zo veel mogelijke lokale ondernemers in contact te komen.

Digitalisering & Social Media:

Bij **Le Stockage** komt de gast de cocktailbar binnen via een QR-code en besteld en betaald de gast ook via een QR-code.

Omdat de doelgroep vooral is gericht op studenten en jongeren maakt **Brewer** veel gebruik van Social Media, daarnaast kunnen gasten bestellen via een QR-code op hun mobiele telefoon.

Gesalu werkt ook via een QR-code. Gasten die Gesalu aantrekt zijn al gemoderniseerd en met een QR-code is dit zowel makkelijk voor de gast, als efficiënt voor het restaurant.

Duurzaamheid:

Duurzaamheid staat bij **Le Stockage** hoog in het vaandel. Zo streeft Le Stockage naar *zero waste* en wordt er zoveel mogelijk gebruik gemaakt van herbruikbare producten.

Door veel samen te werken met lokale ondernemers probeert **Brewer** zo maatschappelijk verantwoord en duurzaam mogelijk te ondernemen. Daarnaast probeert Brewer om zo veel mogelijk gebruik te maken van herbruikbare producten en zo weinig mogelijk plastic.

Locatie

Ons concept is gevestigd in Parfumerie Douglas in de Lange Bisschopstraat nummer 53. De Lange Bisschopstraat is de bekendste winkelstraat van Deventer. Deze lange straat begint bij de HEMA en loopt door tot Scapino. De Lange Bisschopstraat bevindt zich op 550 meter

van het station. Parfumerie Douglas is 350 meter gelegen van het karakteristieke plein in Deventer: De Brink.

Synergie

Ons concept is gevestigd in de Lange Bisschopstraat. De bekendste winkelstraat van Deventer trekt veel mensen. De Lange Bisschopstraat bevindt zich ideaal in de stad en is op loopafstand te bereiken vanaf het station. Ons concept zal veel gasten trekken door de perfecte ligging in de stad.