

<p>Doelgroep(en) Voor wie doe je dit? De leeftijd van de gemiddelde doelgroep is 8 tot 80 jaar. Door middel van de 5 verschillende concepten worden ook 5 verschillende leeftijdscategorieën aangesproken.</p> <p>Voor zowel de business gast als de leisure gast is het interessant om naar deze concepten te komen. Er zijn werklekken voor de business</p>	<p>4. Oplossing/concept Met welk concept ga je de vraag van de doelgroep beantwoorden?</p> <p>Met alle concepten samen beantwoorden wij de vraag van onze doelgroep.</p>	<p>5. Locatie Beschrijf de locatie waar jullie concept kan worden gerealiseerd.</p> <p>Ons concept zal worden gerealiseerd in het huidige H&M pand in de binnenstad van Deventer.</p> <p>Op de benedenverdieping van het pand bevinden zich concepten die zich richten op ontbijt en lunch. Op de bovenverdieping zijn concepten met diner en cocktails te vinden.</p>	<p>7. Impact op omgeving Welke impact gaat de oplossing hebben op de omgeving?</p> <p>Ons concept brengt mensen samen, gedurende alle dagdelen. Hierdoor zal het winkelende publiek ten alle tijden het een leuke plek vinden om wat te gaan eten of drinken.</p>
<p>2. Vraag/Behoeft</p> <p>Welke vraag of behoefte wil je voor de doelgroep vervullen?</p> <p>Wij willen de gast de mogelijkheid bieden om de hele dag bij ons langs te kunnen komen om te eten en te drinken. Vanaf het ontbijt tot aan het diner en ook de borrel.</p>		<p>6. Synergie locatie & concept Wat maakt de combinatie concept en locatie succesvol?</p> <p>Vijf kleine concepten die samen in één pand midden in de binnenstad van Deventer zitten. Meerdere goede horecagelegenheden in één pand in de hoofdstraat van Deventer.</p>	
<p>3. Trends Welke trends onderbouwen deze vraag?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Koop lokaal, alles is te krijgen op één plek. - Duurzaamheid, in de vorm van duurzame productie en biologisch afbreekbare verpakkingen. Voedselverspilling tegengaan. - Digitalisering, de gast van nu leeft heel erg in een digitale wereld. Als bedrijf kan je daar niet in achterblijven en moet je inspelen op deze trend. Marketing en werving zal dus voornamelijk online zijn. 		<p>8. Finale dag challenge Hier hoor je op de finale dag meer over...</p> <p>De uitgebreide conceptideeën. Hierin worden alle vijf de concepten helemaal toegelicht waardoor het verhaal veel meer ondersteund wordt.</p>	