

<p>1. Doelgroep(en) Voor wie doe je dit?</p> <p>Oud studenten/ jongvolwassenen</p>	<p>4. Oplossing/concept Met welk concept ga je de vraag van de doelgroep beantwoorden?</p> <p>Wij zijn een spraakmakend café in het hartje van Deventer door de stijlvolle locatie en design. Dit komt door de ligging in een historische kelder die knus is ingericht op een stijlvolle manier. Gasten ervaren een bijzondere beleving door de hoogstaande service waar alles draait om het welzijn van de gast. Er is een groot assortiment aan heerlijke verschillende soorten dranken zoals cocktails verkrijgbaar. Dit alles terwijl er genoten kan worden van livemuziek of cabaret.</p>	<p>5. Locatie Beschrijf de locatie waar jullie concept kan worden gerealiseerd.</p> <p>In de kelder van The Sting.</p>	<p>7. Impact op omgeving Welke impact gaat de oplossing hebben op de omgeving?</p> <p>Meer toerisme naar de stad Deventer door het unieke concept.</p> <p>Meer leven in de winkelstraat door dit horecabedrijf</p>
<p>2. Vraag/Behoeft</p> <p>Welke vraag of behoefte wil je voor de doelgroep vervullen?</p> <p>Een horecagelegenheid waar ze kunnen ontspannen en ontsnappen van de dagelijkse drukte en stress.</p>		<p>6. Synergie locatie & concept Wat maakt de combinatie concept en locatie succesvol?</p> <p>De locatie is midden in de stad. Het is in een winkelstraat en niet midden op bijvoorbeeld de Brink waar alle andere horeca is. Veel mensen lopen hier langs en het is goed bereikbaar.</p>	
<p>3. Trends Welke trends onderbouwen deze vraag?</p> <p>Hyperactieve levensstijl: mensen hebben het tegenwoordig heel druk en hebben behoefte aan ontspanning en rust.</p> <p>Persoonlijke benadering/ individualisering: mensen leggen steeds meer de nadruk op hun eigen wensen en behoeften en niet het geheel van de groep. Ze willen als individu worden gezien en worden behandeld.</p> <p>Gezonde levensstijl: jongvolwassenen zijn bewust bezig met hun omgeving en vinden duurzaamheid belangrijk. Als het horecabedrijf hier ook mee bezig is en dit belangrijk vindt dan zal deze doelgroep hier sneller naartoe komen.</p>		<p>8. Finale dag challenge Hier hoor je op de finale dag meer over...</p>	